

Pág. 144

- Por el océano Glacial Ártico.
- En kilómetros es similar, pero en días supone 15 menos.
- Los vientos intensos, las densas brumas y los hielos casi permanentes.
- Reduciría el tiempo y el coste del transporte de mercancías.
- Las que comunican Dalian, Rotterdam, Los Ángeles y Nueva York.
- Se ha incrementado continuamente. Se ha duplicado en el caso de China.

Pág. 145

- Supondrá cambios climáticos en todo el planeta, variables según las zonas, con tendencia a un incremento del calentamiento global y a un clima más extremo. También supondrá una subida del nivel del mar en las zonas costeras y la desaparición o reducción del hábitat de muchas especies debido a la desalinización del mar. El oso polar, el reno, la ballena beluga o el pingüino emperador verán muy reducido su número.

Pág. 147

- 1 • Deslocalización.
 - Desarrollar la industria del *software* informático. Sí, lo ha conseguido.
- 2 • R. L. Porque son imprescindibles para el bien común y el desarrollo social.
 - R. L. La privatización de estos servicios no garantiza el acceso universal a ellos y genera graves desigualdades.

Claves para estudiar

- Sí.
- El incremento del peso del sector servicios frente al sector secundario y primario. Debido al desarrollo económico.
- Públicos y privados. R. L.
- Sobre todo, en las áreas urbanas, donde se encuentra el mayor número de consumidores.

PIENSA. R. M. Por ejemplo, se puede decir que, en principio, los servicios públicos satisfacen las necesidades básicas de la población, como sanidad, educación o justicia.

Pág. 148

- 3 La negativa, porque implica que se ingresa menos dinero del que sale del país.

Pág. 149

Claves para estudiar

- Es el conjunto de actividades de intercambio de bienes y servicios entre los productores y los consumidores. Es una de las actividades económicas que genera más empleos

y su aportación al PIB es proporcional al desarrollo y la riqueza del país.

- Importación es el producto que se trae del exterior; exportación, el que se vende fuera del país.

Los mayoristas compran grandes cantidades a los productores y venden a los minoristas; los minoristas compran a los mayoristas y venden al cliente final.

El área de libre comercio es una zona integrada por distintos países donde el comercio de sus bienes está exento del pago de tasas aduaneras y, por tanto, pueden circular libremente. Una unión aduanera es un área de libre comercio en la que, además de eliminar los aranceles entre los miembros, se establece una política aduanera común frente a países no miembros.

PIENSA. Es comercio exterior porque se dirige a otros países, aunque pertenezcan a la UE.

Pág. 149

4

Bloques comerciales	Países miembros
ASEAN	Indonesia, Malaysia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar, Camboya.
CARICOM	Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Monserrat, Trinidad y Tobago.
COMESA	Burundi, Comoras, República Democrática del Congo, Yibuti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Kenia, Libia, Madagascar, Malawi, Ruanda, Seychelles, Sudán, Mauricio, Suazilandia, Uganda, Zambia, Zimbabue.
MERCOSUR	Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Bolivia.
NAFTA/TLCAN	Canadá, Estados Unidos, México.
UE	Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia.
APTA	India, China, Bangladesh, Corea del Sur, Laos, Sri Lanka.
CAN	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú.
CEI	Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, F. de Rusia, Tayikistán, Uzbekistán.
OPEP	Argelia, Angola, Ecuador, Irán, Iraq, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Venezuela.
SACU	Botswana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica, Suazilandia.

- 5 • En Europa se incrementó hasta 1973, decreció entre 1973 y 1983, creció lentamente entre ese año y 2003 y está en declive desde entonces. En América del Norte la tendencia fue decreciente hasta 1983, tuvo una ligera recuperación entre esa fecha y 1993 y decrece desde entonces. En Asia, la tendencia es positiva para todo el periodo, salvo un ligero estancamiento entre 1993 y 2003. En África, la tendencia es decreciente hasta 2003 y creciente desde entonces. Factores: desde finales del siglo xx, la globalización, el crecimiento de los nuevos países industrializados, sobre todo China, y la crisis económica han modificado el escenario del comercio internacional y beneficiado a los países emergentes (Asia, América del Sur y África) frente a las potencias comerciales tradicionales.
- La globalización incrementa el comercio mundial y la interrelación entre los países, pero también provoca deslocalización industrial y hace muy difícil competir.

- 6 En 2000, Europa occidental era la primera potencia comercial del mundo y comerciaba, además de internamente, con Asia, Estados Unidos y América del Sur, principalmente. El 67,8% de su comercio era interior, entre países de la UE. En 2010, la Unión Europea sigue siendo la primera potencia mundial en comercio, pero Asia se le aproxima. Se han incrementado las transacciones interiores (71%) y también las transacciones con Asia y América del Norte. Además, han aumentado las relaciones comerciales entre América del Norte y Asia.

Claves para estudiar

- La Unión Europea, Estados Unidos-China, flujos entre países emergentes y las potencias tradicionales, flujos entre países emergentes.
- Unión Europea. En el ámbito de la UE. Bienes industriales.

PIENSA. Debido al elevado número de consumidores y el alto desarrollo económico.

- 7 • Centralizada, cuadrangular, lineal, anárquica. La red centralizada puede colapsar el centro y dificulta la relación entre los nodos periféricos.
- Es una red centralizada en evolución hacia una red cuadrangular.

- 8 • R. L.
- Autovías y carreteras nacionales, comerciales y locales.
 - R. L. Los centros comerciales tienen acceso cercano a la autovía.

- A través de una autovía.
- Con Torrelavega, Comillas, El Astillero.
- Buena accesibilidad gracias a la presencia cercana de la autovía.

Claves para estudiar

- Medios de transporte e infraestructuras.
- Una función económica, una función social y una función política.
- La densidad, la amplia conectividad y la buena accesibilidad.

PIENSA. R. L.

- 9 • Los países menos desarrollados.
- No lo favorece, porque unas buenas infraestructuras son básicas para que funcionen los transportes que son fundamentales para el desarrollo de otras actividades económicas.

Claves para estudiar

- Carreteras, autovías, túneles, puentes, vías férreas, estaciones.
- Carretera, ventajas: comodidad y flexibilidad; inconvenientes: muy contaminante, problemas de congestión y necesita infraestructuras costosas. Ferrocarril, ventajas: rápido, barato y seguro; inconvenientes: poco flexible e infraestructuras costosas.

PIENSA. R. L.

- 10 • Cuanto más densa es la red de transporte, mayor grado de desarrollo económico.
- EE. UU., los países de la UE, Japón, Rusia. Alto.
 - Es un país desarrollado, pero su red de transporte no se extiende por todo su territorio, ya que la mayor parte de Australia es un desierto y la población se concentra en las zonas costeras.

- 11 • La del Atlántico Norte, que une Europa occidental con Estados Unidos y Canadá; la del Pacífico, que une Asia y Australia con América del Norte; y la del Mediterráneo. Los puertos europeos (Le Havre, Rotterdam, Hamburgo, Amberes, Bergen, Marsella) con Nueva York, Houston y el sureste asiático (Singapur, Hong Kong, Nagoya...).
- Los del sureste asiático.
- 12 R. M. Son barcos que enarbolan una bandera distinta a la del país propietario. Es aquella ofrecida por Estados que tienen unos controles mínimos e importantes ventajas económicas y fiscales. Las empresas buscan las banderas de conveniencia para reducir los costes y evitar regulaciones estrictas de seguridad. Esto repercute en una menor seguridad marítima y en la pérdida de ingresos para el Estado origen.

Claves para estudiar

- Es más económico que el transporte aéreo y es adecuado para largas distancias. Sin embargo, es lento, necesita de infraestructuras portuarias, exige enormes inversiones y es muy contaminante.
- La del Atlántico Norte, la del Pacífico y la ruta del Mediterráneo.
- Industriales, para el transporte de mercancías industriales; comerciales, para el transporte de productos destinados al consumidor final; de pasajeros, para el transporte de personas; deportivos, para la práctica de vela y otros deportes náuticos; pesqueros, para barcos de pesca.

PIENSA. Porque son fáciles de manejar y tienen capacidad para gran cantidad de mercancías.

Pág. 158

- 13**
- British Airways, Lufthansa, Air France, United Airlines. Se mantienen Lufthansa y Air France, aunque esta ha perdido dos posiciones.
 - Cathay Pacific Airways, Delta Airlines, Emirates, Ryanair.
 - Ryanair.
 - British Airways, Air France, United Airlines, Japan Airlines, Singapore Airlines, American Airlines, KLM, Northwest Airlines, Quantas. Debido a la competencia de compañías de bajo coste.

Pág. 159

- 14**
- Norteamérica y Europa. África y Oceanía.
 - Se han desarrollado los aeropuertos del sureste asiático y el de Sydney, en Australia, debido al importante crecimiento económico de estas zonas.

Claves para estudiar

- Las principales ventajas del avión son que es un medio rápido, seguro y cómodo. Los inconvenientes son: capacidad limitada, alta contaminación, necesidad de una compleja infraestructura de controles de seguridad.
- Las rutas entre América del Norte y Europa, entre Europa y Asia y entre Asia y América del Norte.
- Es el conjunto de medios e infraestructura necesarios para llevar a cabo algo.
- Servicios de restauración, oficinas bancarias, comercios, agencias de viajes y de alquiler de vehículos, transportes urbanos, hoteles, polígonos industriales, centros de congresos y convenciones, etc.

PIENSA. Una relación estrecha. Las infraestructuras aéreas comunican los principales puntos de decisión económica mundial.

Pág. 160

- 15**
- Europa. Porque Europa posee un rico patrimonio cultural e histórico, un nivel de desarrollo avanzado y un clima que permite, en amplias zonas, el turismo de sol y playa.

- 16**
- Creciente.

- Debido a la mejora de la situación económica global.
- Se produjo un descenso en el número de turistas.
- Fue debido a la crisis económica.

Pág. 161

- 17**
- R. L.

Pág. 162

- 18**
- Destino: Europa. Emisora de turistas: Europa.
 - R. L. Probablemente, se debe a la duración de las estancias en el país.

Pág. 163

- 19**
- De crecimiento.
 - Se prevé que pase de más de 1.000 millones de turistas de 2012 a 1.800 en 2030, un crecimiento de un 80 % en 18 años.
 - Se prevé que la región que más crecerá en número de turistas será Asia y Pacífico, aunque Europa seguirá siendo la principal región turística.
 - El crecimiento de los turistas de Asia y Pacífico obedece al desarrollo económico de los países emergentes.

Claves para estudiar

- R. L. Principales regiones turísticas: Europa, la región Asia-Pacífico, América. Principales países de destino: Francia y España en Europa; China, Tailandia y Malaysia en Asia-Pacífico; Estados Unidos en América.

PIENSA. Reduce el turismo. Así sucedió con Túnez o Egipto durante las revoluciones sociales de Primavera Árabe.

Pág. 164

- 20**
- Se han incrementado en general, con caídas acusadas en torno a 2000, 2007 y 2010.
 - No.

Pág. 165

- 21**
- Ha pasado de menos del 20 % en 2001 a casi el 90 % de la población. El acceso a Internet ha experimentado una evolución similar en los países desarrollados, aunque el crecimiento ha sido menor en los países en desarrollo.
 - La telefonía fija. Por la competencia del teléfono móvil.
 - Sobre el 70 %. Algo más del 30 %.

Claves para estudiar

- **Servicios financieros:** son las actividades y negocios que se dedican a gestionar el dinero: su inversión, préstamo y ahorro. **Sistema financiero:** es el formado por el conjunto de

instituciones y medios que ponen en contacto a los que ofrecen el capital con los que lo necesitan. **Mass media:** medios de comunicación de masas, como la prensa o la televisión. **Servicios a empresas:** reúnen las actividades que satisfacen necesidades de las empresas, sustituyendo o complementando servicios que hasta hace poco se realizaban dentro de la misma empresa.

- Porque han provocado grandes cambios en la economía (nuevas formas de negocio), la organización del trabajo, la cultura, el conocimiento y el ocio.

PIENSA. Puede realizar ambos, puede tener como clientes a particulares o a empresas.

Pág. 166

- 22**
- Con Europa.
 - Con Alemania, Italia, China, Países Bajos, EE. UU., Bélgica y F. de Rusia.
 - Francia.

Pág. 167

Claves para estudiar

- Su contribución a la riqueza del país (32,3%) en comparación con la población ocupada, el 16,5%.
- Es una red desequilibrada, pues presenta grandes diferencias entre sus territorios. El transporte es mejor y la red es más densa en las zonas más pobladas y de mayor actividad económica.

PIENSA. R. L.

Pág. 169

- 23** R. M. La fundó el rey Fernando VII en 1831. En 1868 se creó la peseta. En 1936 se cerró la Bolsa debido a la Guerra Civil.

Claves para estudiar

- Unas playas excelentes, las políticas de los Gobiernos, que promocionan el turismo, las fuertes inversiones y las mejoras en infraestructuras realizadas para responder a las necesidades de los turistas, la riqueza cultural de España.
- Ofrecer al ciudadano servicios de interés general, como sanidad, educación, ejército, cultura..., y desarrollar empresas en sectores donde la actuación privada es insuficiente.
- El Estado se ha hecho cargo de algunos bancos y cajas en quiebra y ha promovido un proceso de fusiones para crear entidades de mayor tamaño. Esto ha supuesto un enorme desembolso de dinero por parte del Estado, aumentando la deuda del país.

PIENSA. R. L.

Pág. 170

- 24** (De arriba abajo, de izquierda a derecha.)

(Definición). Es el conjunto de actividades de intercambio de bienes y servicios entre los productores y los consumidores.

(Factores). El desarrollo de los transportes y sus infraestructuras, la densidad de población y el nivel adquisitivo de las personas.

(Tipos). Comercio exterior es el conjunto de actividades comerciales que se realizan entre países. Comprende: importaciones y exportaciones.

LOS TRANSPORTES						
	Medios de transporte	Infraestructuras	Tipos	Ventajas	Problemas	Principales redes o rutas
Transporte terrestre	Tren, automóvil, camión, autocar.	Carreteras, autovías, autopistas, túneles, puentes, líneas férreas, estaciones.	Carretera y ferrocarril.	Comodidad y flexibilidad (carretera), rapidez, economía y seguridad (ferrocarril).	Carretera: infraestructuras costosas, accidentes, contaminante. Ferrocarril: poco flexible, infraestructuras costosas.	Muy densas en los países desarrollados. Ferrocarril poco denso pero eficaz en países poco desarrollados.
Transporte naval	Buques de pasajeros y mercancías.	Muelles, lugares de amarre, grúas, edificios de administración y aduanas.	De pasajeros y de mercancías.	Es barato.	Es lento. Exige grandes inversiones e infraestructuras. Es muy contaminante.	Atlántico norte, Pacífico, ruta del Mediterráneo.
Transporte aéreo	Avión.	Grandes instalaciones y servicios: pistas de rodadura, despegue y aterrizaje, hangares para las aeronaves, estaciones de combustible, torres de control, terminales de pasajeros, centros de carga y descarga de mercancías, servicios de seguridad, de control de aduanas, de gestión de equipajes.	Transporte de pasajeros y transporte de mercancías de alto coste o urgentes.	Medio rápido, seguro y cómodo.	Alta contaminación, compleja infraestructura, capacidad limitada, controles de seguridad.	América del Norte-Europa, Europa con Asia, Asia-América del Norte.

Comercio interior es el conjunto de las actividades comerciales que se realizan dentro de las fronteras de un país. Intervienen: minoristas y mayoristas.

(En el mundo). Lo organiza la OMC, Organización Mundial del Comercio.

Las principales potencias comerciales son: Unión Europea, Estados Unidos, Japón y China.

(En España.) Supone el 32,3% del PIB, 16,5% de la población activa. Los mayores intercambios comerciales se producen con la Unión Europea.

Ver tabla de página anterior.

- 25**
- No, también servicios.
 - Puede ser público o privado.
 - Una agrupación de países para favorecer y facilitar el comercio.
 - Que las exportaciones son mayores que las importaciones.
 - Ahorra tiempo y gastos: es más eficaz.
 - El traslado de servicios a países menos desarrollados en los que la mano de obra es más barata.
- 26**
- El área de libre comercio es una zona integrada por distintos países donde el comercio de sus bienes está exento del pago de tasas aduaneras y, por tanto, pueden circular libremente. Una unión aduanera es un área de libre comercio donde, además de eliminar los aranceles entre los miembros, se establece una política aduanera común frente a países no miembros.
 - Los interpersonales permiten la relación entre las personas, una a una o en grupos; los *mass media* se dirigen a un gran número de personas.

27 R. L.

28 R. L.

Pág. 171

- 29**
- Porque en ellas hay mayor número de consumidores, empresas y actividades administrativas del Estado.
 - Ha sido clave para su desarrollo.
 - Sedes administrativas, de empresas y de negocios (ministerios, embajadas, Bolsa, etc.), servicios cualificados, etc. Se debe al mayor volumen de población y a la disponibilidad de mano de obra cualificada.
- 30**
- R. L.
 - R. L.

Pág. 172

- 31**
- En la costa levantina, al este de la Península.
 - Alicante.
 - Costa Blanca.
- 32**
- Clima mediterráneo con elevadas temperaturas y escasas precipitaciones, buenas comunicaciones por carretera o avión, infraestructuras hoteleras y de servicios abundantes.

- 33**
- Hacia 1883. Había 3.150 habitantes.
 - Hacia 1960.
 - En Benidorm viven unos 69.000 habitantes; pero en verano supera los 400.000.
 - El turismo requiere de trabajadores que atiendan los hoteles, restaurantes, las actividades de ocio, etc., lo que atrae población a la zona.
 - R. L.
- 34**
- La agricultura. En la actualidad, el turismo.
 - Los relacionados con los servicios: restauración, comercio, servicios bancarios, construcción, alimentación...
- 35**
- En la fotografía de 1967 se aprecia un núcleo de población de pequeño tamaño en primer plano, un espacio llano dedicado a huertas y cultivos que bordean la playa y una montaña con escaso hábitat al fondo. En la fotografía de 2013, toda la línea costera se ha convertido en un espacio urbano con edificaciones en altura.
 - Hoteles y apartamentos.
 - El crecimiento habrá supuesto una gran presión sobre el abastecimiento de agua y demás recursos naturales.
- 36**
- Aproximadamente, la mitad del turismo que va a Benidorm es nacional y la otra mitad extranjero. Estos últimos proceden sobre todo de Reino Unido, Francia, Países Bajos y Bélgica. Los nacionales proceden de la C. de Madrid, el País Vasco, Castilla y León y la Comunidad Valenciana.
 - Turismo de personas mayores. Es importante porque este tipo de turismo se concentra en los meses de la temporada baja, cuando menos ocupación tienen los hoteles. Por ello, su desarrollo ha permitido romper la estacionalidad y mantener la ocupación hotelera todo el año.

Pág. 174

- 37** A: se trata de una red anárquica. B: es una red cuadrangular.
- 38**
- A: red débil, poco estructurada, no jerarquizada (todas las carreteras son de la misma entidad). B: red densa, estructurada, jerarquizada (todos los núcleos están densamente conectados y hay distintos niveles de carreteras).
 - A: bajo. B: alto.
 - A: baja. B: alta.
- 39** R. L.
- 40** Cuanto mayor es el desarrollo económico del país, más densa, estructurada, conectada y accesible es una red. Por eso, la red de Japón es mucho más compleja, pues su grado de desarrollo económico es muy superior al de Guinea Ecuatorial.
- 41** La estabilidad política, las dificultades orográficas y climatológicas, la historia de cada país.

Pág. 175

- 42** R. L.